

יש לי כל כך הרבה מה לתת אסלאמה צה עצ"ן לא קורה?

מדריך לאנשי גם-וגם שמרגישים שהם
חיים הרבה מתחת לפוטנציאל שלהם

הגעתם לכאן,

סימן שאתם מכירים את התחושה הזאת.

התחושה שיש בכם הרבה יותר.

יותר ידע.

יותר ניסיון.

יותר רעיונות.

יותר יכולות.

ואולי גם יותר אומץ, יותר סקרנות ויותר עומק.

ועדיין... משהו לא מתחבר.

העסק לא גדל כמו שציפיתם.

**ההכנסה לא משקפת את מה שאתם יודעים לעשות.
ההשפעה לא באמת תואמת את הערך שיש לכם לתת.**

**והשאלה הזאת ממשיכה לחזור:
איך יכול להיות שיש בי כל כך הרבה - ועדיין זה לא קורה?**



**יש תחושה שליוותה אותי במשך שנים.
וככל שאני מלווה יותר בעלי ובעלות עסקים יצירתיים, אני מגלה שלא הייתי היחידה.**

הייתי מסתכלת סביבי.
רואה אנשים שלמדו איתי, שעבדו איתי.
שלפעמים אפילו התייעצו איתי.
וראיתי שהם הצליחו יותר.
הרוויחו יותר. בלטו יותר.
ואז עלתה בי שוב ושוב אותה מחשבה שקטה:
"אני באמת שמחה בשבילם... אבל אני יודעת שיש בי לפחות את אותן היכולות.
אז מה אני מפספסת?"
במשך הרבה זמן הייתי בטוחה שמשהו בי לא מספיק טוב.
אבל עם השנים הבנתי שהכאב הזה לא נבע מחוסר יכולת.

בדרך כלל בדיוק **להפך**.
הוא נבע מכך שהיו בי כל כך הרבה יכולות, שפשוט לא ידעתי איך לחבר אותן למשהו אחד ברור.

בטח גם לכם אמרו לא פעם:

"תבחרו משהו אחד."

"תתמקדו."

"אי אפשר לעשות הכול."

אולי אפילו ניסיתם - להצטמצם.

לזוטר על חלקים מעצמכם.

להחליט שזה הכיוון היחיד.

אבל משהו בזה אף פעם לא באמת הרגיש נכון.

לא בגלל שאתם עקשנים.

ולא בגלל שאתם מפוזרים.

אלא בגלל שבאמת יש בכם יותר. יותר מיכולת אחת.

יותר מתחום עניין אחד.

יותר מדרך אחת ליצור ערך.

והבעיה היא לא שיש בכם יותר מדי.

הבעיה היא שאף אחד לא לימד אותנו איך לחבר את כל מה שיש בנו למשהו אחד ברור.

מה רוב האנשים עושים?

הם מנסים לפתור את הבעיה באמצעות:

- עוד קורס.
- עוד הכשרה.
- עוד רעיון.
- עוד כלי שיווק.
- עוד ניסיון "להתאפס על עצמם".

אבל בואו נעצור רגע.

אם הגעתם עד לכאן - כנראה שלא חסר לכם ידע.

כנראה שגם לא חסר לכם כישרון.

אז אולי הבעיה בכלל לא נמצאת שם?

הנה מה שגיליתי לאורך השנים

רוב אנשי גס-וגם לא תקועים בגלל שאין להם מספיק.

הם תקועים בגלל שאין להם מרכז.

אין ציר ברור שמחבר בין כל מה שהם יודעים לעשות.

ולכן:

כל רעיון מרגיש נכון.

כל הזדמנות נראית מעניינת.

כל כיוון יכול לעבוד.

וכל החלטה הופכת למתישה.

לא כי אתם לא יודעים לבחור.

אלא כי עדיין לא גיליתם מה מחבר בין כל החלקים.

ועוד דבר חשוב שכדאי להבין

לא כל דבר שאתם אוהבים לעשות הוא גם הדבר שהעולם מחפש מכם.

ולא כל דבר שאתם טובים בו הוא הדבר שיוצר עבור אחרים את הערך הגדול ביותר.

לא כל דבר שאתם אוהבים לעשות הוא גם הדבר שהעולם מחפש מכם.

ולא כל דבר שאתם טובים בו הוא הדבר שיוצר עבור אחרים את הערך הגדול ביותר.

הקסם מתחיל לקרות במקום שבו נפגשים שלושה דברים:

- מה שאתם עושים באופן טבעי
- מה יוצר ערך אמיתי לאחרים
- ומה שאנשים מוכנים לשלם עליו

ושם, בדרך כלל, **מסתתר כוח העל היצירתי שלכם.**

אולי אתם בכלל בונים את העסק מהסוף להתחלה...
אחת הטעויות הכי נפוצות שאני פוגשת אצל אנשים יצירתיים היא לא מחסור ברעיונות.
בדיוק להפך.

יש כל כך הרבה רעיונות, שקל מאוד להתאהב בדובדבן שעל העוגה.
רעיון חדש. שירות חדש. עוד קורס. עוד תוכן. עוד כיוון.

אבל עסק לא נבנה מהרעיונות שלו.

הוא נבנה מהיסודות שלו.

וכשהיסודות לא מספיק ברורים,

כל רעיון חדש מרגיש כמו הפתרון.

אבל בפועל...

הוא רק דוחה את בניית העסק שאנחנו באמת רוצים.

לא צריך עוד רעיון.

צריך לבנות משהו שיוכל להחזיק את כל הרעיונות שכבר יש לכם.

לא כל דבר שאתם אוהבים לעשות הוא גם הדבר שהעולם מחפש מכם.
ולא כל דבר שאתם טובים בו הוא הדבר שיוצר עבור אחרים את הערך הגדול ביותר.
הקסם מתחיל לקרות במקום שבו נפגשים שלושה דברים:

- מה שאתם עושים באופן טבעי

- מה יוצר ערך אמיתי לאחרים

- ומה שאנשים מוכנים לשלם עליו

ושם, בדרך כלל, **מסתתר כוח העל היצירתי שלכם.**



אז איך מתקדמים מכאן?

אם יש דבר אחד שאני רוצה שתיקחו מהמדריך הזה, הוא זה:
אל תמהרו לחפש עוד רעיון.

לפני שמוסיפים עוד,

כדאי להבין טוב יותר את מה שכבר יש.

קחו לעצמכם 10 דקות שקטות, וענו על שלוש השאלות הבאות.

1. מה אני עושה כל כך בקלות, שאנשים אחרים מתקשים להבין איך זה בא לי טבעי?
אל תחשבו על תפקיד או מקצוע.
חשבו על הדרך שבה אתם פועלים בעולם.

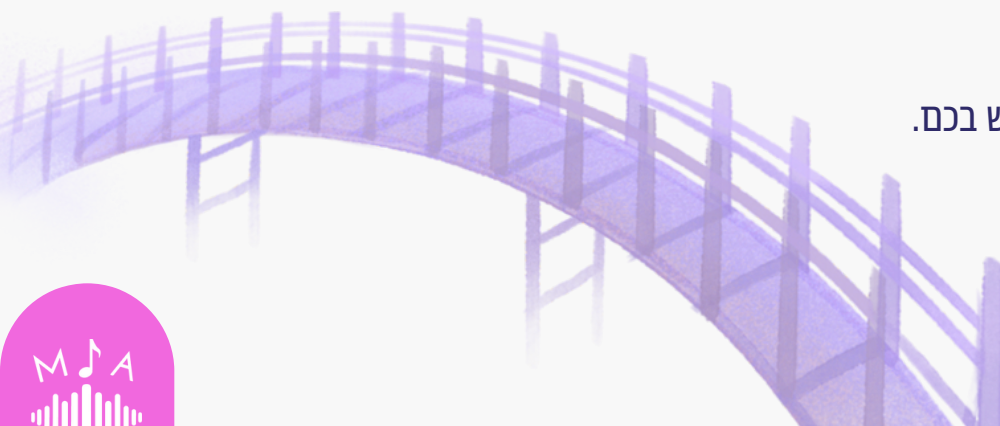
2. על מה אנשים חוזרים ואומרים לי תודה?
לא מחמאה.
לא "איזה כיף לעבוד איתך".
אלא משהו שבאמת יצר עבורם שינוי.

3. איפה אני משקיע/ה היום יותר אנרגיה?
☐ בלחפש את הרעיון הבא.
☐ בלבנות את מה שכבר יש.

אם סימנתם את האפשרות הראשונה, אתם ממש לא לבד.
זו אחת הנטיות הכי טבעיות של אנשים יצירתיים.
אבל הרבה פעמים, דווקא שם נוצר הפער.

אנחנו מתאהבים בדובדבן שעל העוגה,
לפני שיש בכלל עוגה...

עסק יציב לא צומח מעוד רעיון.
הוא צומח מיסודות מספיק חזקים,
שיודעים להחזיק את כל הרעיונות שכבר יש בכם.



יש עוד משהו שאני רוצה שתדעו.

אם תוך כדי הקריאה הרגשתם שהמדריך הזה מתאר אתכם,

אני רוצה להרגיע אתכם - אתם לא לבד.

ואתם גם לא "לא בסדר".

אתם יצירתיים, מוכשרים, סקרנים ולמדנים

יש בכם כל כך הרבה,

שלפעמים קשה להבין מה אמור להוביל את מה.

במדריך הזה רק התחלנו לגעת בשורש של הפער הזה.

בימים הקרובים אשלח לכם שלושה סרטונים קצרים,

שיעזרו לכם להבין לעומק:

- למה דווקא אנשים מוכשרים מרגישים שהם לא מממשים את עצמם.
- מה באמת יוצר את הפער בין היכולת לבין התוצאות.
- ואיך מתחילים לבנות עסק שמשקף הרבה יותר ממי שאתם באמת.

יש בכם הרבה יותר.

עכשיו הגיע הזמן שגם העסק שלכם יתחיל לשקף את זה.



גילי

אם עדיין לא יצא לנו להכיר –

נעים מאוד.

אני גילי יגר, אלכימאית לעסקים יצירתיים.
אני מלווה בעלי ובעלות עסקים יצירתיים להפסיק להרגיש
שיש בהם הרבה יותר ממה שהעסק מצליח לבטא.

ביחד אנחנו מזהים את מה שבאמת מייחד אתכם,
בונים סביבו עסק ברור, מדויק ורווחי, ומייצרים מבנה
שמאפשר לכם לצמוח
בלי להילחם בעצמכם או לוותר על מי שאתם.

אני לא מאמינה בשיטות שמתאימות לכולם.
אני מאמינה שלכל עסק יצירתי יש דרך משלו.

וכשמגלים אותה, הכול מתחיל להתחבר:
השיווק נעשה טבעי יותר.
ההחלטות הופכות פשוטות יותר.
והעסק מתחיל לשקף את מי שאתם באמת.

אם התחברתם למה שקראתם במדריך הזה, אני מזמינה
אתכם להמשיך איתי.
תגלו שהפער בין מי שאתם לבין העסק שלכם קטן הרבה
יותר ממה שנדמה לכם.

שלך, גילי

